



## Pressemitteilung

**Vom 20. bis 26. November 2017 findet Italian Guilty Pleasure Days statt, die süßeste Woche Berlins.**

Kuchen mit karamellisierten und gebratenen Birnen und Walnüssen, Waldbeeren-Tiramisù, Kürbis-Schoko-Pie, Caprese Kuchen mit weißen Mandeln und dunkler Schokolade, Tiramisù mit Amaretti und Amaretto im Glas, Cannoli, Raw-Vegan Panna Cotta, Bayerische Creme aus Khaki und Lavandel mit Nuss-Crumble... Sei es beim Frühstück, während der Kaffeepause oder nach den Mahlzeiten, jeder gönnt sich manchmal einen "süßen Augenblick".

**Das Event.** Für den festen Preis von vier Euro wird man eine Süßigkeit zusammen mit einem Espresso, einem Capuccino oder einer heißen Schokolade probieren können. Unter den angebotenen Spezialitäten findet man typische italienische Süßigkeiten wie Cannoli, Cantucci und Caprese sowie Reinventionen traditioneller Süßspeisen, wie das Amaretti-Tiramisù oder die Raw-Vegan Panna Cotta. Um teilzunehmen, reicht es, während des Events in einem der teilnehmenden Lokale nach dem speziellen Angebot zu fragen. Neben dem Angebot wird jedes Lokal auch weiterhin das übliche Menü anbieten. Für 2 Euro mehr kann man einen Becher Sauerkirschen oder ein Siruptopping unseres Sponsors [Fabbri](#) bekommen.

**Die Karte.** Um alle angebotenen Süßspeisen auf einen Blick zu haben, wird eine Karte zur Verfügung gestellt, auf dem alle am Event teilnehmende Lokale mit Adressen, Öffnungszeiten und Spezialitäten je nach Bezirk verzeichnet sind.

**Die Organisatoren.** Italian Guilty Pleasure Days wird durch [Berlin Italian Communication](#) und [True Italian](#) in Zusammenarbeit mit dem [Italienischen Kulturinstitut Berlin](#) organisiert. Das Event wird im Rahmen der weltweiten „Woche der italienischen Küche“ veranstaltet, eines Projekts des Italienischen Ministeriums für auswärtige Angelegenheiten in Zusammenarbeit mit dem Landwirtschaftsministerium. Sponsor des Events ist [Fabbri](#), eine italienische Firma, die seit 1905 Produkte für die Vorbereitung von Torten und Kuchen herstellt.

**Das Projekt True Italian.** Das von Berlin Italian Communication betriebene Projekt True Italian hat sich zum Ziel gemacht, durch eine Reihe von Events und Werbeinitiativen „echt italienische“ Lokale zu bewahren. Die an dem Netzwerk teilnehmenden Lokale sind durch den True Italian-Aufkleber am Schaufenster erkennbar, während des 72 hrs Events sowie über das ganze Jahr hinweg. Das Logo wurde beim Deutschen Patent- und Markenamt registriert.

## Italian Guilty Pleasure Days

Vom 20. bis 26. November 2017

Liste der teilnehmenden Lokale und ihrer Spezialitäten [unter diesem Link](#)

[trueitalian.top](#) - [Facebook Seite](#) - [Facebook Event](#)